

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE



PRIMO RAPPORTO DI RIESAME

MARZO 2013



**Rapporto di Riesame Iniziale 2013**

Informazioni generali sul corso di studio

Denominazione: COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI  
Classe: LM-59  
Sede: Gorizia  
Anno Accademico attivazione ex DM270: a.a. 2009/2010

**COMMISSIONE PER L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ**

Prof.ssa Nicoletta Vasta (Coordinatrice del corso di studio)  
Prof.ssa Renata Kodilja (docente del CdS)  
Prof. Luca Giovanni Carlo Brusati (docente del CdS)  
Dott.ssa Sophie Boria (manager didattico)  
Sig.ra Elena Buzzinelli (studentessa)  
Dott. Rodolfo Vittori (studente)

La Commissione per l'Assicurazione della Qualità si è riunita il 7,14, 21 e 26 febbraio 2013.



Università degli Studi di Udine



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
**DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE**  
**Polo Umanistico**

**Centro Polifunzionale di Gorizia**

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE/LAUREA MAGISTRALE  
IN COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE  
ORGANIZZAZIONI

ESTRATTO DEL VERBALE

DEI LAVORI DELLA SEDUTA DEL CONSIGLIO UNIFICATO DEI CORSI DI LAUREA IN  
RELAZIONI PUBBLICHE (CL. L-20) E DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE  
INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI (CL. LM-59) SVOLTASI IL 27 FEBBRAIO  
2013

“Attesto nella mia veste di pubblico ufficiale, che nel verbale indicato in epigrafe, in ordine al seguente argomento: O.d.G. n. 7 - Procedura AVA: disamina e approvazione primo Rapporto di Riesame sono scritte le parole che qui di seguito fedelmente vengono trascritte:

“ Il Coordinatore, ricordando quanto già espresso al punto 5 del presente O.d.G. “Ratifica nomina Commissione AQ”, informa che in data 31 gennaio 2013 è pervenuta da parte dell’ Area per i Servizi alla Didattica una nota esplicativa riguardante i tempi e le modalità di avvio delle procedure AVA (Autovalutazione, Valutazione periodica e Accredimento) secondo quanto disposto dal D. Legs 27 gennaio 2012, n. 19 e dal DM n. 47 del 30.01.2013.

Il Coordinatore dà lettura della scheda di primo Rapporto di Riesame del Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche così come è stata elaborata dalla Commissione AQ illustrando, per ogni sezione in cui è stata articolata la scheda, l’analisi della situazione e il commento dei dati con l’individuazione dei punti forza, dei punti di debolezza e delle misure correttive proposte e da attuare.

Il Consiglio dopo ampia e approfondita discussione delibera unanime di approvare la scheda (allegata al presente verbale di cui costituisce parte integrante) del primo Rapporto di Riesame del Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche, dando mandato sin d’ora al Coordinatore di provvedere alle modifiche che si dovessero rendere necessarie a seguito delle osservazioni o di indicazioni fornite dagli uffici dell’ Area servizi alla Didattica – Sezione Programmazione.

Per connessione d’argomento il Coordinatore procede all’illustrazione della scheda di primo Rapporto di Riesame del Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni, così come è stata elaborata dalla Commissione AQ illustrando, per ogni sezione in cui è stata articolata la scheda, l’analisi della situazione e il commento dei dati con l’individuazione dei punti forza, dei punti di debolezza e delle misure correttive proposte e da attuare.

Il Consiglio dopo ampia e approfondita discussione delibera unanime di approvare la scheda (allegata al presente verbale di cui costituisce parte integrante) del primo Rapporto di Riesame del Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni, dando mandato sin d’ora al Coordinatore di provvedere alle modifiche che si dovessero rendere necessarie a seguito delle osservazioni o di indicazioni fornite dagli uffici dell’ Area servizi alla Didattica – Sezione Programmazione”

Gorizia, 5.3.2013

Il Coordinatore  
Prof.ssa Nicoletta Vasta

UNITA' ORGANIZZATIVA RESPONSABILE

CENTRO POLIFUNZIONALE DI GORIZIA

POLO UMANISTICO

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Sandra Placereani

COMPILATORE DEL PROCEDIMENTO: Carlo Carratù - [carlo.carratu@uniud.it](mailto:carlo.carratu@uniud.it)

Via Diaz, 5 (Palazzo Alvarez) - 34170 Gorizia (Italia) - +39 0481 580324 vox - +39 0481 580322 fax - <http://www.uniud.it/>  
CF80014550307 P.IVA 01071600306 ABI 02008 CAB 12310 CIN R c/c 000040469443



## **A1 – INGRESSO NEL CdS, REGOLARITÀ DEL PERCORSO DI STUDIO, USCITA DAL CdS**

### **a – ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

Metodologia adottata: analisi di dati provenienti da varie fonti, interne all'Ateneo (dati SCOS Servizio Sviluppo e controllo direzionale, valutazioni studenti, indicazioni uffici competenti) ed esterne (AlmaLaurea).

Tali osservazioni sono state discusse, rielaborate e convalidate dalla Commissione per l'Assicurazione della Qualità che si è riunita il 7, 14, 21 e 26 febbraio 2013.

Analisi dell'a.a. 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012 e 2012/2013 di Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni classe LM-59, ex DM 270/2004 (dati aggiornati al 31/01/2013) con riferimenti al corso di LS in Relazioni pubbliche d'impresa, classe 59/S, ex DM 509/99.

Si è riscontrato un incremento degli iscritti al I anno 2012/2013 (65), in aumento del 27,5 % rispetto all'a.a. 2011/2012 (51).

Il 29,7% degli iscritti proviene dalla provincia di Udine (in diminuzione rispetto all'a.a. 2011/2012, 44,9%), il 28,1% dalle altre province del FGV (stabile rispetto all'a.a. 2011/2012, 26,5%) e il 35,9% da altre regioni (più del doppio rispetto al 16,3% registrato nell'a.a. 2011/2012), da cui si evince una significativa attrattività del corso.

Il 65,6% proviene dall'Università di Udine, mentre il 34,4% da altre Università (Nord Italia, soprattutto dall'Università di Trieste).

Un solo abbandono nell'a.a. 2011/2012, in netta diminuzione rispetto agli 11 dell'a.a. 2010/2011.

1 trasferimento in uscita e nessun passaggio in uscita nell'a.a. 2011/2012.

2 passaggi e 2 trasferimenti in entrata nell'a.a. 2011/2012.

La rilevazione dei crediti maturati rivela che nella coorte 2010/2011 (I anno) 53 studenti su 53 hanno acquisito almeno un credito per un totale di 2751 crediti, con una media di 51 crediti/anno, rispetto ai 41 CFU acquisiti in media dagli studenti appartenenti alla coorte del 2009/2010 e ai 42 CFU degli studenti coorte 2008/2009 (LS in Relazioni pubbliche d'impresa, 59/S). Si segnala che nessuno studente delle coorti 2010/2011 e 2009/2010 è inattivo.

Si segnala inoltre un elevato numero di laureati in corso: 25 (50% degli iscritti) della coorte 2009/2010 e 11 della coorte 2010/2011 (cifra che aumenterà, visti i 24 laureandi della sessione di aprile 2013, portando la percentuale all'83% dei 42 iscritti effettivi della coorte).

Posizionamento del CdS nelle indagini CENSIS: anche nel 2012 Udine risulta prima in classifica tra le Facoltà di Lingue degli Atenei Statali.



**b – ANALISI DEI PUNTI DI FORZA , DELLE AREE DA MIGLIORARE, ANCHE IN RELAZIONE AL CONTESTO NEL QUALE IL CS SI TROVA A OPERARE**

	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>INTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alto numero di immatricolati rispetto alle altre LM in Ateneo.</li> <li>○ Elevata e crescente (raddoppiata rispetto al 2011-12) capacità di attrarre studenti provenienti da altre regioni.</li> <li>○ Alto numero di studenti attivi, di CFU/anno e di laureati in corso.</li> <li>○ 9 cfu lingua inglese obbligatori</li> <li>○ Collaborazione consolidata con le associazioni professionali di categoria.</li> <li>○ Endorsement (“bollino blu”) ASSOREL FERPI</li> <li>○ Opzione tra Tirocinio professionalizzante e Laboratori didattici.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>DEBOLEZZA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le competenze e abilità dei laureati provenienti da altri Atenei risultano generalmente inferiori a quelle dei laureati “interni”, soprattutto in discipline fondamentali (es. RP, economia e inglese)</li> </ul> </li> </ul>
<b>ESTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>OPPORTUNITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Radicamento dei laboratori rispetto a imprese e istituzioni del territorio</li> <li>○ Buona reputazione del corso tra le organizzazioni sedi ospitanti dei tirocini</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>MINACCE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nell’assetto dell’offerta formativa l’organico è ai limiti della sostenibilità</li> <li>○ Riduzione budget Ateneo per supplenze e contratti</li> </ul> </li> </ul>

**c – AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE**

- Affinamento degli strumenti di orientamento in entrata e dei materiali didattici per colmare eventuali lacune.
- Esplicitazione delle conoscenze e delle competenze minime richieste in ingresso per i singoli insegnamenti.
- Organizzazione di lezioni/seminari interdisciplinari (anche in lingua inglese) in collaborazione tra i docenti interni e/o attraverso azioni coordinate con altri Atenei e/o corsi di laurea affini.

**A2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE**

**a – ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI E ALLE SEGNALAZIONI**

Fonte: elaborazioni Servizio Sviluppo e controllo direzionale su dati derivanti dai questionari cartacei di valutazione della didattica – a.a. 2011/2012

La valutazione della didattica da parte degli studenti evidenzia l'alto gradimento rilevato nelle 8 domande poste ai laureati in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni. Soddisfazione globale del corso è 8, mediana – 7,7 media.

Punti di forza: Rispetto degli orari e dei giorni di ricevimento (anche se il numero delle risposte è numericamente inferiore rispetto alle risposte alle altre domande), Rispetto degli orari e dei giorni di lezione, Disponibilità e correttezza verso gli studenti, con mediana 9.

Mediana 8: Chiarezza ed efficacia espositiva del docente; Tempo dedicato ad esempi, applicazioni, esercitazioni o analisi di casi, Interesse e motivazione che il docente suscita negli studenti; Congruità e adeguatezza dei materiali e dei sussidi didattici utilizzati.



**b – ANALISI DEI PUNTI DI FORZA , DELLE AREE DA MIGLIORARE, ANCHE IN RELAZIONE AL CONTESTO NEL QUALE IL CS SI TROVA A OPERARE**

	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>INTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>FORZA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Possibilità di personalizzare il profilo in uscita attraverso gli insegnamenti opzionali</li> <li>○ Infrastrutture e loro fruibilità (aule, laboratori, aule informatiche, sale studio, biblioteca)</li> <li>○ Accessibilità e aggiornamento informazioni su orari e programmi del corso, iniziative culturali, opportunità formative, ecc.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>DEBOLEZZA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Scarsa o nulla rappresentanza degli studenti negli organi collegiali</li> <li>○ Limitata fruizione delle opportunità di studio / lavoro all'estero.</li> </ul> </li> </ul>
<b>ESTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>OPPORTUNITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Partecipazione a iniziative e occasioni formative realizzate nel territorio o in contesti internazionali (es. Progetto GLOBCOM).</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>MINACCE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Contrazione dell'offerta formativa a seguito della riduzione degli insegnamenti opzionali e a scelta studente</li> </ul> </li> </ul>

**c – AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE**

- a) sensibilizzare gli studenti circa la partecipazione attiva (agli organi, ai bandi di tutorato, ecc.)
- b) organizzare incontri periodici con gli studenti (es. inizio semestre) per diffondere e valorizzare le opportunità formative extra-curricolari offerte dal CS.

**A3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO**

**a – ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

Indagini AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati a 1 anno dalla laurea e 3 anni per i corsi di laurea magistrale, in questo caso laurea specialistica visto che i dati forniti si riferiscono al corso Relazioni pubbliche d'impresa, ex DM 509/99.

Difficoltà del momento storico per l'ingresso nel mondo del lavoro.

Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro:

I laureati 2008 a 3 anni dalla laurea ritengono al 45,2% molto efficace/efficace il titolo conseguito, mentre i laureati 2007 erano il 46,7%. La media di soddisfazione per il lavoro svolto è 7,6 in aumento rispetto ai laureati 2007 (7,2).

Ingresso nel mondo del lavoro:

il 91,2% dei laureati 2008 a tre anni dalla laurea dichiara di lavorare, rispetto al 93,8% dei laureati 2007. Ad un anno dalla laurea il 72,7% dei laureati 2010, il 77,1% dei laureati 2009 ha dichiarato di lavorare rispetto al 56,3% dei laureati del 2008. Si nota un incremento della percentuale degli studenti che hanno trovato lavoro dopo un anno dalla laurea.



Interessante il dato sul genere: 93,3% delle donne laureate nel 2008 a tre anni dalla laurea ha dichiarato di lavorare rispetto al 75% degli uomini. L'80,6% dei laureati del 2008, a tre anni dalla laurea, ha iniziato a lavorare dopo la laurea specialistica, mentre il 3,2% prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla LS.

Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro:

Il 43,8% dei laureati 2010 occupati ad un anno dalla laurea, a fronte del solo 25,9% dei laureati 2009, utilizza in misura elevata le competenze acquisite nel corso degli studi. La situazione occupazionale a tre anni dalla laurea risulta pressoché stabile (laureati 2007: 43,3%; laureati 2008: 41,9%).

**b - ANALISI DEI PUNTI DI FORZA , DELLE AREE DA MIGLIORARE, ANCHE IN RELAZIONE AL CONTESTO NEL QUALE IL CS SI TROVA A OPERARE**

	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>INTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>FORZA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Buone percentuali di occupati nel breve-medio periodo post-laurea</li> <li>o Buona corrispondenza tra il profilo strategico/manageriale acquisito e le competenze richieste dall'attuale lavoro</li> <li>o Tirocini post-laurea che spesso assolvono ad una funzione di pre-collocamento</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>DEBOLEZZA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Scarsa fruizione delle opportunità internazionali offerte dal CS (es. tirocini all'estero)</li> </ul> </li> </ul>
<b>ESTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>OPPORTUNITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Relazioni consolidate di collaborazione con organizzazioni ed enti a livello locale e nazionale</li> <li>o Trasversalità delle competenze dei laureati rispetto ai diversi settori occupazionali</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>MINACCE</b></li> </ul>

**c - AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE**

- Maggior numero di incontri informativi e progettuali con aziende e organizzazioni attive anche all'estero.
- Attività di promozione dell'offerta formativa e dei migliori laureati mediante azioni dirette ad aziende e strutture potenzialmente interessate.



**ALLEGATI**

**A1 – INGRESSO NEL CdS, REGOLARITÀ DEL PERCORSO DI STUDIO, USCITA DAL CdS**

**DA TI DI ANDAMENTO DEL CDS IN TERMINI DI ATTIVITÀ**

**Tabella 1** – Studenti iscritti al primo anno – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04			Tipologia di iscrizione	Corso D.M. 270/004			
Classe	Corso di studio	Cod corso		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	Isritti al I anno	52	53	51	65
			di cui Immatricolati al I anno	48	53	49	64

Nota:  
I dati riferiti all'a.a. 2012/2013 non sono definitivi.

**Tabella 2** – Studenti immatricolati al primo anno per provenienza geografica – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04				Corso D.M. 270/04							
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Provenienza geografica	2009/2010		2010/2011		2011/2012		2012/2013	
				Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	Provincia di Udine	14	29,2%	16	30,2%	22	44,9%	19	29,7%
			Altre province FVG	16	33,3%	18	34,0%	13	26,5%	18	28,1%
			Altre regioni	15	31,3%	19	35,8%	8	16,3%	23	35,9%
			Estero	3	6,3%			6	12,2%	4	6,3%
			<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>	<b>53</b>	<b>100,0%</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>64</b>	<b>100,0%</b>

Nota:  
\*Altre regioni\*: comprende anche i cittadini italiani con residenza estera. \*Estero\*: studenti con cittadinanza straniera.

**Tabella 3** – Studenti immatricolati al primo anno per Ateneo di provenienza – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04				Corso D.M. 270/04							
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Tipo scuola superiore	2009/2010		2010/2011		2011/2012		2012/2013	
				Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	Università di Udine	38	79,2%	40	75,5%	33	67,3%	42	65,6%
			Altre università	10	20,8%	13	24,5%	16	32,7%	22	34,4%
			<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>	<b>53</b>	<b>100,0%</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>	<b>64</b>	<b>100,0%</b>

**DA TI DI ANDAMENTO DEL CDS IN TERMINI DI ESITI DIDATTICI**

**Tabella 4** – Flussi "in uscita" degli studenti iscritti: passaggi, trasferimenti e abbandoni – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04			Tipologie	Corso D.M. 270/04		
Classe	Corso di studio	Cod. corso		2009/2010	2010/2011	2011/2012
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	Passaggi in uscita		1	1
			Trasferimenti in uscita			1
			Abbandoni		5	11
			<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>2</b>

**Tabella 5** - Flussi "in entrata" degli studenti iscritti: passaggi e trasferimenti - dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04			Tipologie	Corso D.M. 270/04		
Classe	Corso di studio	Cod. corso		2009/2010	2010/2011	2011/2012
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	Passaggi in entrata	4		1
			Trasferimenti in entrata			2
			<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

**Tabella 6** – Analisi per coorte degli studenti immatricolati nell'a.a. 2008/2009 e quantità CFU acquisiti – dati per anno accademico

Corso D.M. 509/99						Flussi in uscita degli studenti durante l'a.a. di riferimento							
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Anni accademici	Immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	di cui con almeno un 1 CFU acquisito	Totale CFU acquisiti da immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Laureandi	
													59/S
2009/2010 - II anno	26	22	1.082		3			3	13				
2010/2011 - I anno fuori corso	7	7	179							5			
2011/2012 - II anno fuori corso	2	2	32								2		

Nota:  
I dati dell'a.a. 2008/2009 si riferiscono al corso D.M. 509/99 Relazioni pubbliche d'impresa.





**Tabella 7** – Analisi per coorte degli studenti immatricolati nell'a.a. 2009/2010 e quantità CFU acquisiti – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04				Flussi in uscita degli studenti durante l'a.a. di riferimento									
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Anni accademici	Immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	di cui con almeno un 1 CFU acquisito	Totale CFU acquisiti da immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Laureandi	
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	2009/2010 - I anno	48	48	1.995				5			
			2010/2011 - II anno	43	42	2.109		1		1	25		
			2011/2012 - I anno fuori corso	16	14	333						8	6
			2012/2013 - II anno fuori corso	2									

Nota:

I dati relativi all'a.a. 2012/2013 non sono definitivi.

**Tabella 8** – Analisi per coorte degli studenti immatricolati nell'a.a. 2010/2011 e quantità CFU acquisiti – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04				Flussi in uscita degli studenti durante l'a.a. di riferimento									
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Anni accademici	Immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	di cui con almeno un 1 CFU acquisito	Totale CFU acquisiti da immatricolati al I anno della coorte e iscritti agli a.a. successivi	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Laureandi	
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	2010/2011 - I anno	53	53	2.751				9	4		
			2011/2012 - II anno	40	37	1.480						11	24
			2012/2013 - I anno fuori corso	5									

Nota:

I dati relativi all'a.a. 2012/2013 non sono definitivi.

**Tabella 9** – Voto mediano acquisito negli esami – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04				Mediana voto esami		
Classe	Corso di studio	Cod. corso	Anno di corso	2009/2010	2010/2011	2011/2012
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	1	29,0	28,0	28,0
			2		29,0	28,0
			<b>Mediana del Cds</b>	<b>29,0</b>	<b>29,0</b>	<b>28,0</b>

Nota:

La mediana è riferita al voto degli esami sostenuti dallo studente (esclusi, quindi, gli esami convalidati e riconosciuti). Nel calcolo della mediana, il voto "30 e lode" viene conteggiato come "30".

**Tabella 10** – Laureati in corso e fuori corso – dati per anno accademico

Corso D.M. 270/04			Corso D.M. 509/99		Corso D.M. 270/04				
Classe	Corso di studio	Cod. corso	In corso/Fuori corso	2009/2010		2010/2011		2011/2012*	
				Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %
LM-59	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	In corso	13	56,5%	29	100,0%	12	60,0%
			Fuori corso	10	43,5%			8	40,0%
			<b>Totale</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Nota:

\*Il numero di laureati nell'a.a. 2011/12 non è definitivo, considerata la data di aggiornamento delle presenti statistiche. I dati dell'a.a. 2009/2010 si riferiscono al corso D.M. 509/99 Relazioni pubbliche d'impresa.

Fonte: elaborazioni Servizio Sviluppo e controllo direzionale (SCON)– Data Warehouse d'Ateneo – aggiornamento al 31/01/2013.

**Tabella 11** – Valutazione della didattica a.a. 2011/2012: sintesi dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti il corso di laurea in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni – cod. 742

Domande	N. risposte	Valutazioni espresse (scala 0 - 10)		
		Mediana	Media	Deviazione standard
1. Chiarezza ed efficacia espositiva del docente	232	8	7,5	1,9
2. Interesse e motivazione che il docente suscita negli studenti	234	8	7,6	1,8
3. Tempo dedicato ad esempi, applicazioni, esercitazioni o analisi di casi	231	8	8,0	1,6
4. Congnuità e adeguatezza dei materiali e dei sussidi didattici utilizzati	228	8	7,6	1,6
5. Rispetto degli orari e dei giorni di lezione	233	9	8,2	1,9
6. Rispetto degli orari e dei giorni di ricevimento	63	9	8,5	1,8
7. Disponibilità e correttezza verso gli studenti	233	9	8,4	1,6
8. Il livello di soddisfazione globale del corso è	234	8	7,7	1,8

Fonte: elaborazioni Servizio Sviluppo e controllo direzionale su dati derivanti dai questionari cartacei di valutazione della didattica – a.a. 2011/2012.



# Università degli Studi di Udine

## Sezione A2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### *Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro*

	Condizione occupazionale ad un anno dalla laurea			Condizione occupazionale a tre anni dalla laurea	
	laureati 2008	laureati 2009	laureati 2010	laureati 2007	laureati 2008
<b>COLLETTIVO INDAGATO</b>					
Numero di laureati	35	36	26	34	35
Numero di intervistati	32	35	22	32	34
Numero di occupati	18	27	16	30	31
<b>EFFICACIA DELLA LAUREA E SODDISFAZIONE PER L'ATTUALE LAVORO</b>					
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)					
Molto efficace/Efficace	38,9	25,9	56,3	46,7	45,2
Abbastanza efficace	50,0	55,6	25,0	33,3	29,0
Poco/Per nulla efficace	11,1	18,5	18,8	20,0	25,8
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	N.D.	6,3	7,1	7,2	7,6

## Sezione A3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

### *Condizione occupazionale e ingresso nel mondo del lavoro*

	Condizione occupazionale ad un anno dalla laurea			Condizione occupazionale a tre anni dalla laurea	
	laureati 2008	laureati 2009	laureati 2010	laureati 2007	laureati 2008
<b>COLLETTIVO INDAGATO</b>					
Numero di laureati	35	36	26	34	35
Numero di intervistati	32	35	22	32	34
<b>CONDIZIONE OCCUPAZIONALE</b>					
Condizione occupazionale (%)					
Lavora	56,3	77,1	72,7	93,8	91,2
Non lavora e non cerca	-	5,7	-	-	-
Non lavora ma cerca	43,8	17,1	27,3	6,3	8,8
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	-	2,9	-	-	-
Quota che lavora, per genere (%)					
Uomini	50,0	50,0	66,7	90,0	75,0
Donne	57,1	80,6	73,7	95,5	93,3
Esperienze di lavoro post-laurea (%)					
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	12,5	11,4	13,6	6,3	8,8
Non ha mai lavorato dopo la laurea	31,3	11,4	13,6	-	-
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	68,8	82,9	77,3	93,8	91,2
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	31,3	9,4	19,0	6,3	6,1
<b>INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO</b>					
Numero di occupati	18	27	16	30	31
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)					
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea specialistica	5,6	14,8	25,0	6,7	3,2
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea specialistica	11,1	14,8	12,5	10,0	6,5
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea specialistica	5,6	37,0	37,5	16,7	9,7
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea specialistica	77,8	33,3	25,0	66,7	80,6
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)					
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,7	0,7	0,6	1,6	1,9
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,9	3,1	4,9	4,9	5,9
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,6	3,5	5,5	6,5	7,9

### *Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro*

	Condizione occupazionale ad un anno dalla laurea			Condizione occupazionale a tre anni dalla laurea	
	laureati 2008	laureati 2009	laureati 2010	laureati 2007	laureati 2008
<b>COLLETTIVO INDAGATO</b>					
Numero di laureati	35	36	26	34	35
Numero di intervistati	32	35	22	32	34
Numero di occupati	18	27	16	30	31
<b>UTILIZZO E RICHIESTA DELLA LAUREA NELL'ATTUALE LAVORO</b>					
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	100,0	25,0	16,7	40,0	-
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)					
Dal punto di vista economico	33,3	50,0	-	-	np.
Nella posizione lavorativa	33,3	-	100,0	-	np.
Nelle mansioni svolte	-	-	-	-	np.
Nelle competenze professionali	33,3	50,0	-	100,0	np.
Sotto altri punti di vista	-	-	-	-	np.
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)					
In misura elevata	38,9	25,9	43,8	43,3	41,9
In misura ridotta	50,0	66,7	50,0	40,0	45,2
Per niente	11,1	7,4	6,3	16,7	12,9
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)					
Richiesta per legge	-	-	12,5	3,3	3,2
Non richiesta ma necessaria	22,2	3,7	12,5	3,3	16,1
Non richiesta ma utile	72,2	81,5	56,3	83,3	54,8
Non richiesta né utile	5,6	14,8	18,8	10,0	25,8
Utilità della laurea specialistica per lo svolgimento dell'attività lavorativa					
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	27,8	-	6,3	16,7	6,5
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	44,4	33,3	50,0	53,3	45,2
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	16,7	44,4	18,8	13,3	32,3
E' sufficiente un titolo non universitario	11,1	22,2	25,0	16,7	16,1

Fonte: dati XXII, XIII e XIV Indagine AlmaLaurea sulla *Condizione occupazionale dei laureati*. Gli anni di indagine sono rispettivamente 2009, 2010 e 2011.

Legenda:

"\*" = dati non indicati per un numero di intervistati < 5

"-" = percentuali bassissime, uguali o prossime allo 0

"np." = statistica non calcolata perché non pertinente

"N.D." = dato non disponibile: la domanda non era presente all'interno dell'indagine del 2009